

Trg svobode 23
5213 Kanal

T: 05 398 12 00
E: obcina.kanal@obcina-kanal.si

Številka: 9000-0001/2026

Datum: 20. januar 2026

OBČINSKI SVET OBČINE KANAL OB SOČI

ZADEVA: Seznaittev in razprava o Strategiji in viziji Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal za obdobje 2025–2027, s programom dela za leto 2026 ter finančnim načrtom za leti 2026 in 2027.

PREDLAGATELJ: Miha Stegel, župan

PRIPRAVIL: Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal (ZTKMŠ Kanal)

PRAVNA PODLAGA: 19. člen Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99 in spremembe), 48. člen Zakona o zavodih (Uradni list RS - stari, št. 12/91 in spremembe), Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal (Uradni list RS, št. 163/2021) in 14. člen Statuta Občine Kanal ob Soči (Uradni list RS, št. 62/2019)

NAMEN: Seznaittev s Strategijo in vizijo Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal za obdobje 2025–2027, s programom dela za leto 2026 ter finančnim načrtom za leti 2026 in 2027.

POROČEVALKI: Petra Rutar, direktorica ZTKMŠ Kanal in Tanja Mužič, računovodkinja

PREDLOG: Občinski svet Občine Kanal ob Soči se seznani s Strategijo in vizijo Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal za obdobje 2025–2027, s programom dela za leto 2026 ter finančnim načrtom za leti 2026 in 2027.

Priloge:

- Strategija in vizija Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal 2025-2027
- Program dela 2026
- Finančni načrt 2026/2027

**Miha Stegel
ŽUPAN**

Strategija in vizija
Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport
Kanal 2025–2027

Zavod za Turizem, Kulturo, Mladino in Šport



September 2025

Kazalo

Povzetek	3
1. Uvod.....	4
2. Vizija	4
3. Poslanstvo	4
4. Analiza stanja	4
4.1. Turizem.....	4
4.1.1. Dane možnosti za razvoj turizma v občini.....	7
4.2. Kultura	9
4.3. Mladina	10
4.4. Šport	11
4.5. SWOT analiza.....	11
5. Cilji	13
6. Strategije po področjih	13
7. Akcijski načrt 2025–2027	13
8. Ključni kazalniki uspeha (KPI).....	14
9. Finančni okvir.....	14
10. Zaključek.....	14
11. Priporočila	14
12. Dodatek.....	15
12.1. Predlogi za razvoj turizma v Kanalu	15
12.1.1. Nastanitve in standard.....	15
12.1.2. Kulturni in športni turizem.....	15
12.1.3. Konferenčni in butični turizem.....	15
12.1.4. Trajnost in sezonskost.....	15
12.2 Predlogi za razvoj kulture v Kanalu.....	16
12.2.4. Povezava kultura + turizem; kot kulturni turizem.....	16
13. Priporočeni cilji do 2027	16
Kratka strategija Galerije Rika Debenjaka (2024–2027)	17
1. Uvod	17
2. Vizija	17
3. Poslanstvo	17

4. Analiza stanja	17
5. Cilji 2024–2027	18
6. Ukrepi.....	18
7. Kazalniki uspeha (KPI)	18
8. Zaključek	19
Primer priprave tržnih paketov	19
Paket 1: Kulturni Kanal z okolico in Soča (2–3 dni)	19
Dan 1: Kanal z okolico – kulturno srce.....	19
Dan 2: Zgodovina in tradicija	19
Dodatek za 3. dan	19
Paket 2: Aktivni Kanal z okolico in Soča (2–3 dni)	20
Dan 1: Adrenalin in voda	20
Dan 2: Šport in narava	20
Dodatek za 3. dan	20
Predlog za združitev več dogodkov	20
Festival ob Soči: Teden v Kanalu z okolico: Kanal Fest.....	21

Povzetek

Kazalnik	Izhodišče (2024/2025)	Cilj 2026	Cilj 2027	Rast 2027 vs. izhodišče
Obisk prireditev	6700	7600	9000	34.3 %
Nočitve	13237	14000	15000	13.3 %
Športni klubi na pripravah			1	

Opomba: Izhodišče je izbrano kot zadnje polno leto (2024) ali zadnje razpoložljivo leto (2025), kjer podatki za 2025 še niso popolni.

1. Uvod

Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal (ZTKMŠ) je osrednja institucija za razvoj, promocijo in povezovanje turizma, kulture, športa in mladinskih dejavnosti v občini Kanal ob Soči. Strategija 2025–2027 predstavlja usklajen razvojni dokument, ki temelji na trajnosti, vključevanju skupnosti in prepoznavnosti destinacije.

2. Vizija

Do leta 2030 bo Kanal z okolico prepoznavna kulturno-turistična destinacija ob Soči, ki združuje bogato kulturno dediščino, sodobne prireditve, športne aktivnosti in kakovostne mladinske programe.

3. Poslanstvo

Poslanstvo zavoda je povezovati deležnike, ohranjati in razvijati kulturno dediščino, spodbujati šport in mladinsko delo ter trajnostno razvijati butični turizem s poudarkom na kakovostnih doživetjih.

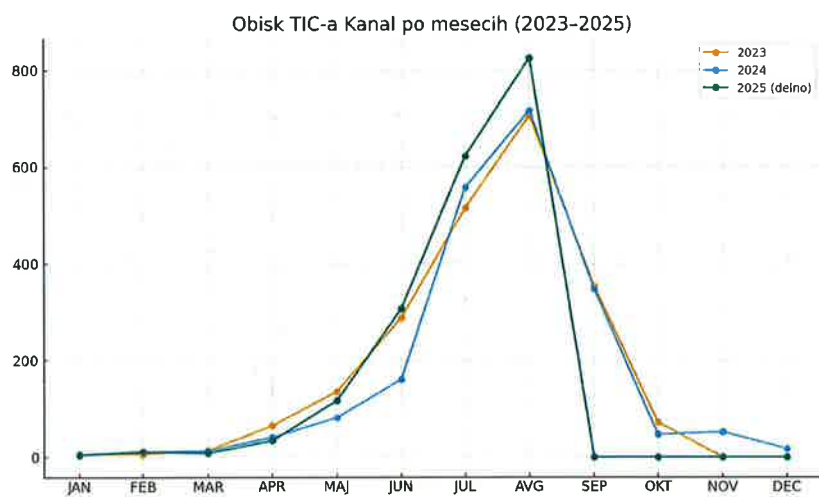
4. Analiza stanja

4.1. Turizem

Leta 2024 je občina zabeležila približno 6000 obiskov. Turistični tokovi se opirajo na prireditve, kulturno dediščino in naravne danosti (Soča, tematske poti).

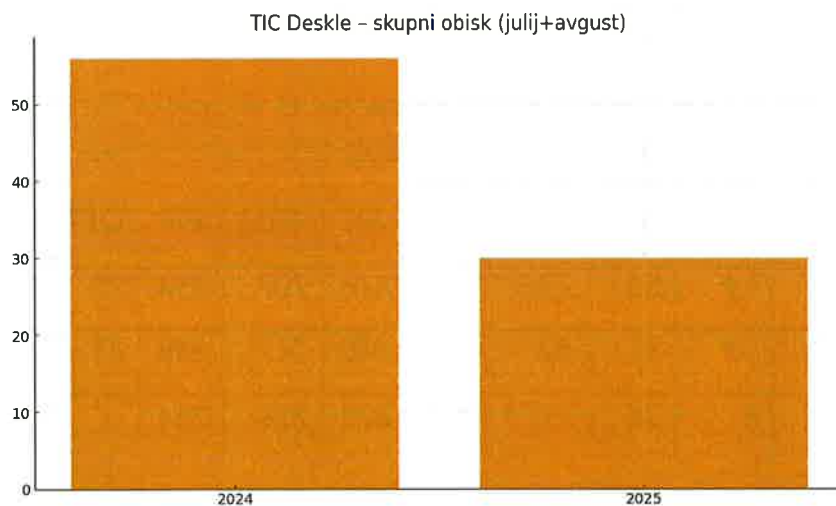
Obisk TIC-a Kanal po mesecih- tistih turistov, ki vstopijo v Tic in jih zabeležimo- to niso vsi turisti- (2023–2025):

Leto	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
2023	6	6	14	65	136	288	516	707	354	72	0	0
2024	4	10	13	41	82	161	558	717	348	47	52	17
2025	5	11	8	34	117	307	623	826	364			



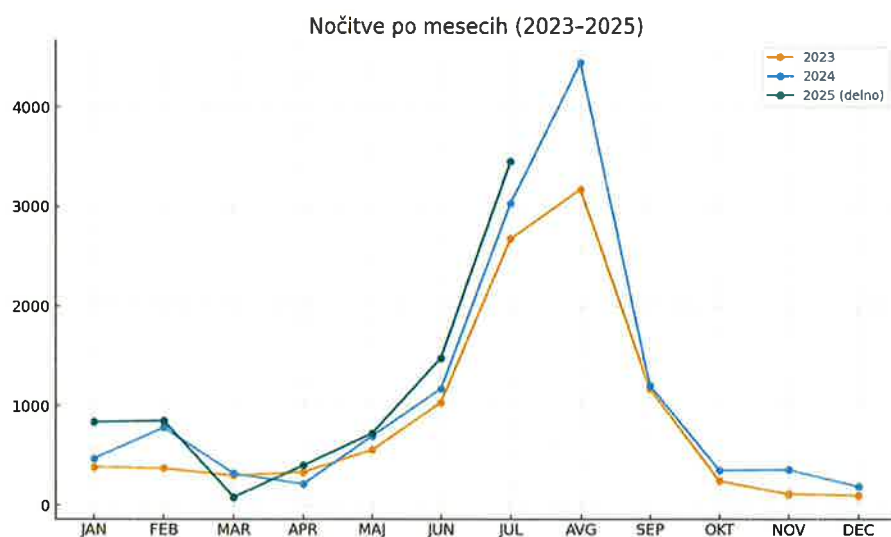
Obisk TIC-a Deskle (julij-avgust):

Leto	Mesec 1	Vrednost 1	Mesec 2	Vrednost 2
2024	JUL	37	AVG	19
2025	JUL	24	AVG	6



Nočitve po mesecih (2023–2025):

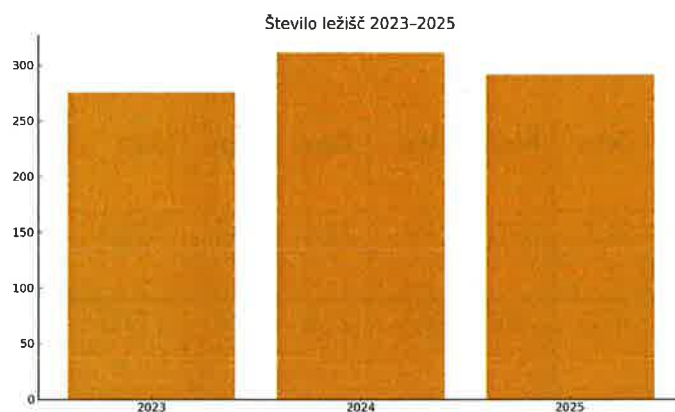
LETO	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
2023	385	370	299	334	555	1030	2676	3176	1171	243	112	98
2024	470	779	319	214	694	1170	3036	4451	1200	351	356	187
2025	837	849	82	401	722	1479	3456	4273	1457			



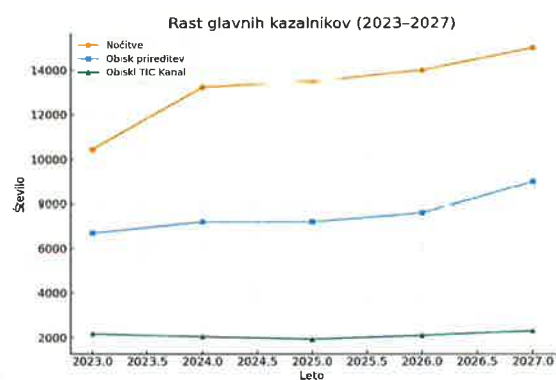
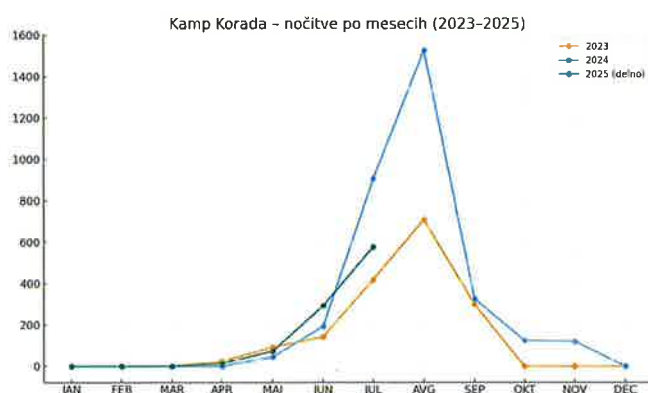
Število ležišč (letno):

Leto	Ležišča
2023	276
2024	312
2025	292

Kamp Korada – nočitve po mesecih (2023–2025):



LETO	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
2023	0	0	0	24	92	142	418	708	300	0	0	0
2024	0	0	0	0	45	193	907	1526	326	124	120	0
2025	0	0	0	14	73	292	577	1085	350			



4.1.1. Dane možnosti za razvoj turizma v občini

- Kulturni turizem:

- ogledi zasebnih muzejev (1. svetovna vojna),
- ogledi etnoloških zbirk,
- ogled Muzeja tehniške dediščine Doblar,
- obiski galerije Rika Debenjaka,

- možnost razvoja festivalskega turizma (mladi Summer party)
- ureditev železniške postaje Kanal vključno s hišo, ki ima zgodovinsko arhitekturni pomen in muzej
- povezovanje na področju kulture z Goriško regijo in Benečijo ter ustvarjanje novih skupnih projektov
- razvoj kulturnih paketov: dogodek + galerija + lokalna kulinarika'

- Športni turizem:

- priprave športnih klubov od oktobra do maja (odbojka, košarka, MTB);
- razvoj paketov: športne priprave + Soča + kulturni paket
- v zimskem času aktivna in tržna uporaba drsališča, ki pripelje dnevne, lahko pa tudi vikend goste
- razvoj skokov kot športa

- Konferenčni/butični turizem:

- manjše konference in team buildingi; potreba po nastanitvi, ki sprejme avtobus gostov; občinski razpis za dvig standarda sob in apartmajev.
- potreba po sodobno opremljenem konferenčnem prostoru
- Iz dokumenta Soča Evergreen, Strategija razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+, (2020):

Vzpostavitev muzejske in turistične dejavnosti s področja energetike in železnic v Doblarju (Občina Kanal ob Soči). Območje hidroelektrarne v ponuja možnost vzpostavitve muzeja, ki temelji na tehnični dediščini, s pomočjo najmodernejših digitalnih tehnologij pa lahko služi kot edinstvena edukativna muzejska pot in hiša eksperimentov. Na območju športnega parka Doblar se načrtuje ureditev modernega postajališča z infrastrukturo za avtodome, e-vozila in ostala prevozna sredstva. Z izbranimi vsebinami lahko Doblar postane nova turistična mikro destinacija, skladna z namerami destinacije Dolina Soče, ki stremijo h kakovostni in celoletni turistični ponudbi ob spoštovanju sonaravnega razvoja. Razvoj lokacije Doblar terja tako javna (državna, lokalna) kot tudi zasebna vlaganja.

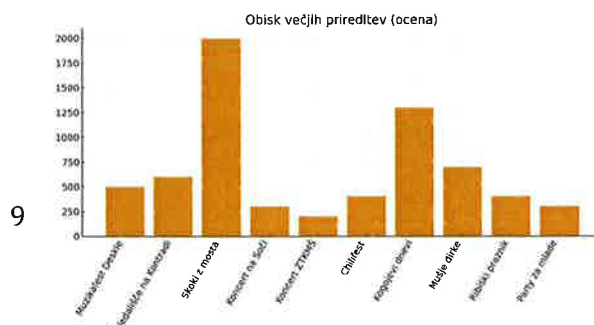
4.2. Kultura

V občini imamo Galerijo Rika Debenjaka in kulturno dediščino na področju staroverstva, pustnih mask in veliko število tradicionalnih kulturnih prireditev.

Glavni kulturni dogodki, Kogojevi dnevi in galerijski programi, bogata mreža zasebnih muzejev (1. svetovna vojna, etnološke zbirke), Muzej tehniške dediščine v Doblarju ter pustne tradicije (liški pusti, pust iz Kala nad Kanalom, pust Morsko, Pust Deskle) so nabor potencialnih stebrov za razvoj kulturnega turizma.

Ob preureditvi galerije in Gotske hiše na Kontradi, lahko tržimo tako vstopne v galerijo in muzej, kot najeme prostorov. Poleg tega bi z malim lokalom vzdušje nadgradili in popestrili

Prireditev	Ocenjen obisk
Muzikafest Deskle	500
Gledališče na Kontradi	600
Skoki z mosta	2000
Koncert na Soči	500
Koncert ZTKMŠ	200
Chillifest	400
Kogojevi dnevi	1300
Mušje dirke	800
Ribiški praznik	500
Party za mlade	300



Večje prireditve in ocenjen obisk:

4.3. Mladina

ZTKMŠ povezuje šole in mlade ter pomaga pri izvedbi določenih prireditev in razpisov.

Posebej pomembna so mladinska društva, ki se soočajo z več izzivi:

- Prostori za mlade so neenakomerno opremljeni; zadnja večja občinska investicija je bila pred več kot 4 leti.
- Možnost razvoja centra šolskih in obšolskih dejavnosti za mlade in družine
- Programi se pogosto prilagajajo razpisom; alternativne vsebine (predavanja, akustični koncerti) niso finančno vzdržne.
- Pogosto primanjkuje 'delovnega' članstva; to vodi v osip in menjave vodstev.
- Potrebna sta drugačen status mladinskih društev in stabilna sredstva za delovanje ter opremo prostorov.
- Promocija v osnovnih šolah in urejeni prostori bi olajšali pridobivanje novih članov.
- Dobro organizirana mladinska društva krepijo varnost in preprečujejo vandalizem; prispevajo tudi k turizmu (upravljanje Plaže Kanal in Deskle).

Mladi poudarjajo tudi tri ključne prioritete: zaposlitev, primerna delovna mesta v občini in stanovanjska problematika. Zaradi razpršenosti mladih po občini predlagamo ponovno vzpostavitev Komisije za mladinska vprašanja ter redna srečanja mladih z občino. Vizija mladih za leto 2030 predvideva odprto občino, s priložnostmi za zaposlitev, eko načeli, čistim okoljem in urejenimi potmi.

Trenutno je v Kanalu in Desklah v društvu 50 članov, za vasi pa nimamo podatka.

V Občini Kanal ob Soči živi trenutno 632 mladostnikov od 15 do 29 leta starosti.

4.4. Šport

Šport v občini Kanal temelji na bogati tradiciji (več kot 50 let odbojke, MTB proge, košarka, balinanje, ter aktivnosti na Soči). Vizija je celovit in trajnosten razvoj športa, ki vključuje:

- Vzdrževanje in nadgradnjo pohodnih ter kolesarskih poti.
- Označitev in standardizacijo poti za cestna kolesa.
- Izgradnjo kolesarskih postaj kot podporne infrastrukture.
- Organizacijo športnih dogodkov v sodelovanju z lokalnimi klubi (npr. obuditev projekta MTB Kanal).
- Razvoj aktivnih počitnic in trening kampov za športni turizem.
- Promocijo in razvoj odbojke na mivki ter organizacijo turnirjev.
- Načrtovano izrabo Soče nad jezo v Ajbi za vodne aktivnosti.
- postavitev fitnesa na prostem na treh lokacijah, ki bi kljubovalo tako domačinom kot turistom
- Plave; potreba po urejenem prostoru, kjer bi lahko v poletnem času v šotorih prenočili kolesarji ali pohodniki
- povezava kolesarske poti Solkan - Kanal - Tolmin

4.5. SWOT analiza

Na podlagi predhodne analize je spodaj povzetih pet najpomembnejših prednosti, priložnosti, slabosti in tveganj destinacije Kanal ob Soči. Prednosti želimo ohranjati in nadgrajevati, priložnosti v največji meri izkoristiti za nadaljne trajnostno upravljanje in razvoj turizma. Ključne slabosti moramo odpraviti, na tveganja pa biti pozorni in s pravočasnimi ukrepi zmanjšati njihov vpliv na konkurenčni položaj destinacije.

Prednosti - ohranjamo:

- Kulturna dediščina, muzeji, Kogojevi dnevi.
- Izjemen ambient z naravnimi vrednotami
- Tradicija in močna prepoznavnost odbojke ter športna infrastruktura.
- Tematske poti (+ Juliana Trail, Pot miru, Pot treh svetišč).
- Pristnost in ohranjenost tradicij, potencial planot

Slabosti - odstranimo:

- Omejene nastanitve, sezonskost, odvisnost od vremena.
- Nizka prepoznavnost na širši ravni.
- Pomankljiva turistična infrastruktura in upravljalni režimi
- Velika razpršenost ponudbe nastanitev
- Neizpoljena kulinarčna ponudba in visoka sezonskost

Priložnosti - izkoriščamo:

- Razvoj kulturnih in športnih paketov; konferenčni turizem.
- Čezmejni programi (Interreg), Erasmus+ za mladino.
- Nomadski turisti so lahko skozi vse leto zaradi majhnih stroškov bivanja
- Izkoriščanje lokacije ob meji, letališčih med Alpami in Sredozemljem
- Povezovanje v doživljajsko in vsebinsko domišljene programe (dva imamo trenutno taka)

Tveganja- zmanjšujemo vpliv:

- Konkurenca večjih destinacij; podnebne spremembe
- Počasnost usklajevanja interesov in privabljanja investicij v korist destinacije
- Preobremenjenost v visoki sezoni in manj ponudbe v ostalih mesecih (že v septembru imamo samo enega ponudnika hrane)
- Zagotavljanje kadrov skozi vse leto
- Podnebne spremembe ter pritiski na naravo in okolje

Kazalniki za nadaljno merjenje vpliva strategije bi lahko bili še naslednji:

1. gospodarski subjekti v gostinstvu in turizmu
2. nočitve
3. dolžina bivanja gosta
4. delavna mesta v gostinstvu in turizmu
5. ocenjena povprečna dnevna potrošnja gosta
6. ogljični odtis (potreben izračun in potrebno zmanjšati)

5. Cilji

- Do 2027: 8.500 –10.000 obiskovalcev prireditev.
- Do 2030: posodobljena Gotska hiša z muzejem in sodobno galerijo ter lokalom v kletnem prostoru (na primer; mala)
- Do 2027: 15.000 nočitev.
- Do 2027: 100 mladih vključenih, posodobljeni mladinski prostori.
- Do 2027: 1 klub na pripravi in 1 mednarodni športni turnir.
- Do 2027: zvišati dolžino bivanja iz 2,2 na 3 dni (2018: 3,1; 2022: 2,25; 2023: 2,188; 2024: 2,195)
- Zvišati povprečno dnevno potrošnjo turistov
- Povišati obseg naložbe občine v turizmu in z njim povezane naložbe

6. Strategije po področjih

- Turizem: razpis za dvig standarda nastanitev; povezava ponudnikov; promocija ciljnih trgov, delavnice za ponudnike (razvoj kulturnega in športnega turizma)
- Kultura: mreženje muzejev in etnoloških društev; promocija Kogojevih dni; pustne tradicije, ureditev Gotske hiše, galerije, dvorana za koncerte, razpisi
- Mladina: poseben proračunski sklad; posodobitev prostorov; alternativni programi; redna srečanja z občino.
- Šport: krepitev odbojke; razvoj MTB in poligonov; Soča kot športni poligon; program priprav.

7. Akcijski načrt 2025–2027

- 2025: 7.200 obiskovalcev, 13.500 nočitev, 60 mladih
- 2026: 7.600 obiskovalcev, 14.000 nočitev, 80 mladih, razpis za prostore.
- 2027: 8.500–10.000 obiskovalcev, 14.600 nočitev, 100 mladih, 1 klub, 1 mednarodni turnir.

8. Ključni kazalniki uspeha (KPI)

- Obisk prireditev (leto).
- Nočitve (leto in meseci).
- Vključeni mladi (število udeležencev).
- Število klubov na pripravah in mednarodni turnirji
- Napredek pri posodobitvi mladinskih prostorov.
- Število novih ponudnikov tako v gostinstvu kot sobodajalstvu
- Plan izboljšane infrastrukture (obvoznica, parkirna mesta, en hotel...)

9. Finančni okvir

Viri: občinski proračun; državni ter evropski programi (Interreg, LAS-i, kulturni in športni razpisi); sponzorstva in donacije; prihodki od prireditev. Ocenjen letni okvir: 250.000–300.000 EUR (odvisno od sofinanciranj).

10. Zaključek

Strategija 2023–2027 usklajuje turizem, kulturo, mladino in šport. Z doslednim izvajanjem ukrepov in partnerstvi bo občina Kanal povečala prepoznavnost in izboljšala kakovost življenja prebivalcev. Mladi se bodo lažje odločali, da ostanejo po študiju v občini.

11. Priporočila

- Razpis za dvig standarda nastanitev (prednostno 2025).
- Investicijski program za mladinske prostore (2025–2026).
- Povezava kulturnih in športnih paketov (cross-selling).
- Mednarodna promocija ključnih dogodkov (Kogojevi dnevi, skoki z mosta).

12. Dodatek

12.1. Predlogi za razvoj turizma

12.1.1. Nastanitve in standard

- Cilj: do 2027 povečati število ležišč z 292 na 300.
- Spodbuditi prenove sob/apartmajev (npr. razpis občine za dvig standarda).
- Privabiti enega večjega ponudnika (butični hotel ali večje gostišče), ki lahko sprejme avtobus gostov.

12.1.2. Kulturni in športni turizem

- Razviti pakete »Kultura + Narava« (npr. obisk galerije + sprehod po Poti miru + lokalna kulinarika).
- Uvesti športne priprave za klube (odbojka, košarka, MTB) od oktobra do maja – izkoristiti milo podnebje.
- Cilj: 10 športnih klubov letno na pripravah, ko bo za to primerna nastanitev in dogovori s šolami za večerne treninge, čez dan so zunaj, v konferenčni dvorani, imajo masaže itd

12.1.3. Konferenčni in butični turizem

- Razvoj team building paketov (Park Pečno, pohodništvo, kreativne delavnice).
- Ureditev vsaj ene dvorane (do 80 ljudi) za manjše konference.

12.1.4. Trajnost in sezonskost

- Razpršitev obiska iz julija/avgusta tudi v april, maj, september, oktober s prireditvami in športnimi dogodki.
- Cilj: do 2027 povečati delež obiska v predsezoni/posezoni za +10 %.

12.2 Predlogi za razvoj kulture

12.2.1. Krepitev obstoječih dogodkov

- Skoki z mosta, Kogojevi dnevi, Gledališče na Kontradi – ohraniti kot »nosilne prireditve«.
- Cilj: vsako povečati obisk za +10–15 % do 2027.

12.2.2. Muzeji in dediščina

- Povezati zasebne muzeje v skupno mrežo (enotna vstopnica, skupni marketing)
- Urediti muzej za Liške pustje.
- Posebna ponudba za šole in skupine.

12.2.3. Galerija Rika Debenjaka (dodatek)

- * investicija v galerijo, prodaja vstopnic, organizacija delavnic, tečajev
- * digitalizacija znanih Kanalcev, interaktivna galerija

12.2.3. Etno in pustne tradicije

- Močno promovirati pustne običaje (Liški pust, Pust iz Kala, Pust Morsko, Pust v Desklah) – narediti iz tega zimski turistični produkt.
- Cilj: ustvariti en večji »Pustni festival ob Soči«, ki bi postal prepoznaven širše v Sloveniji.

12.2.4. Povezava kultura + turizem; kot kulturni turizem

- Vključevanje kulturnih dogodkov v turistične pakete (npr. vikend paket: koncert + lokalna kulinarika + pohod).
- Razvoj čezmejnih kulturnih projektov z Italijo (skupne razstave, festivali).

13. Priporočeni cilji:

- Nočitve: 15.000 (delež Doline Soče 5 %)
- Obisk prireditev: 9.000 obiskovalcev
- Športni turizem: 10 klubov na pripravah letno, 1 mednarodni turnir

- Kultura: 1 nov večji kulturni festival (Pustni festival ob Soči), +15 % obisk obstoječih dogodkov
- Muzeji: 5 zasebnih muzejev vključenih v mrežo, enotna karta
- Mladi: 150 aktivnih članov v društvih, posodobljeni mladinski centri

Kratka strategija Galerije Rika Debenjaka (2024–2027)

1. Uvod

Galerija Rika Debenjaka je osrednja likovna ustanova v Kanalu ob Soči, posvečena sodobni umetnosti in likovni dediščini. Poimenovana je po slikarju in grafiku Riku Debenjaku, ki je s svojim opusom zaznamoval slovensko umetnost 20. stoletja. Galerija je prostor srečevanja umetnikov, obiskovalcev, mladih ustvarjalcev in lokalne skupnosti. V letu 2024 je galerijo obiskalo okoli 2500 gostov.

2. Vizija

Do leta 2030 postati regionalno prepoznavno središče sodobne umetnosti ob Soči, ki povezuje likovno ustvarjalnost, izobraževanje mladih in kulturni turizem.

3. Poslanstvo

- Ohranjati in predstavljati opus Rika Debenjaka.
- Gostiti sodobne umetniške razstave domačih in tujih ustvarjalcev.
- Povezovati lokalno skupnost, šole in mlade z umetnostjo.
- Prispevati k turistični ponudbi Kanala ob Soči z razstavnimi programi.

4. Analiza stanja

Prednosti:

- Umeščenost v staro mestno jedro Kanala.
- Povezava z dediščino Rika Debenjaka.
- Uveljavljene razstave sodobnih umetnikov.

Slabosti:

- Omejen proračun za razstavno dejavnost.
- Slaba digitalna prepoznavnost.

- Premalo vključenosti mladih.

Priložnosti:

- Povezovanje s festivali (Kogojevi dnevi, Gledališče na Kontradi).
- Partnerstva z umetniškimi akademijami in galerijami v Sloveniji in Italiji.
- Digitalizacija zbirk in spletne razstave.

Nevarnosti:

- Pomanjkanje kadrovskih in finančnih virov.
- Konkurenca večjih galerij v regiji.

5. Cilji 2024–2027

1. Letno izvesti 4–5 razstav sodobne umetnosti.
2. Vzpostaviti eno mednarodno sodelovanje z galerijo v Italiji do 2026.
3. Do 2027 povečati obisk za +30 % (iz npr. 1.500 na 2.000 letno).
4. Vsako leto pripraviti vsaj 2 delavnice za šole in mlade.
5. Digitalizirati osnovno zbirko del Rika Debenjaka in omogočiti spletni dostop.

6. Ukrepi

- Priprava letnega programa razstav s poudarkom na sodobni umetnosti in regionalnih ustvarjalcih.
- Izobraževalni programi (vodstva, delavnice, poletne šole).
- Uvedba digitalnega marketinga (družbena omrežja, virtualne razstave).
- Partnerstva z Akademijo za likovno umetnost (Ljubljana, Benetke, Gorica).
- Povezovanje s turizmom: vključitev galerije v pakete kulturnega turizma.

7. Kazalniki uspeha (KPI)

- Število razstav na leto.
- Število obiskovalcev (rast +30 %).
- Število mladih udeležencev delavnic.
- Mednarodna partnerstva (vsaj 1 do 2027).
- Digitalizirana zbirka

8. Zaključek

Galerija Rika Debenjaka lahko do leta 2030 postane prepoznaven kulturni center, ki združuje umetnost, izobraževanje in turizem. Za to so ključni redni razstavniki programi, digitalizacija in povezovanje z drugimi kulturnimi ustanovami doma in v tujini.

Primer priprave tržnih paketov

Paket 1: Kulturni Kanal in Soča (2–3 dni)

Za ljubitelje umetnosti, kulture in zgodovine

Dan 1: Kanal – kulturno srce

- Sprehod skozi staro mestno jedro Kanala.
- Ogled Galerije Rika Debenjaka (razstava sodobne umetnosti).
- Kosilo v lokalni gostilni ob Soči (tradicionalna primorska kuhinja).
- Popoldne: obisk privatnih muzejev ter etnoloških zbirk.
- Večer: udeležba na koncertu ali predstavi (če sovpada s prireditvijo).

Dan 2: Zgodovina in tradicija

- Pohod po Poti miru (odsek z zgodovinskimi spomeniki 1. svetovne vojne).
- Voden ogled muzeja elektrarn na Soči.
- Obisk etnografskih društev in predstavitev liških pustov ali mask iz Kala.
- Degustacija lokalnih vin in kulinarike.

Dodatek za 3. dan

- Izlet do Kogojevih dni (če je v terminu) ali ogled okoliških cerkva in svetišč (Pot treh svetišč).
- Zaključek z lokalnim kulturnim večerom (literarni ali glasbeni dogodek).

Paket 2: Aktivni Kanal in Soča (2–3 dni)

Za športne navdušence, družine in mlade pare

Dan 1: Adrenalin in voda

- Dopoldne: kopanje in skakanje z mostu (poleti možnost ogleda prireditve »Skoki z mosta«).
- Kosilo v restavraciji ob Soči.
- Popoldne: vožnja po MTB progah in kolesarskih poligonih (primerno tudi za družine)
- Ogled muzeja hidroelektrarne Doblar
- Večer: piknik ob Soči ali glasbeni večer (če sovpada s koncertom).

Dan 2: Šport in narava

- Dopoldne: vodene športne priprave (odbojka, košarka, lokostrelstvo, balinanje).
- Kosilo v bližnji turistični kmetiji.
- Popoldne: pohod po Juliana Trail (odsek s panoramskimi razgledi).
- Večer: družabni večer v mladinskem centru ali športno tekmovanje.

Dodatek za 3. dan

- Dopoldne: upanje na Soči (v sodelovanju s partnerji iz Doline Soče).
- Kosilo: pokušina lokalnih specialitet.
- Zaključek: ogled razstave v galeriji in sprehod po Kanalu.

Predlog za združitev več dogodkov

Predlog za združitev več dogodkov v eno krajše časovno obdobje v poletnih mesecih (avgust). S tem bomo povečali marketing in posledično

obisk, gostinci bodo pripravljene v tem obdobju maksimalno, sčasoma se bo uveljavilo to obdobje tudi v sosednjih občinah, kar bo zagotovilo večji obisk sosedov.

Festival ob Soči: Teden v Kanalu z okolico: Kanal Fest

Petek (1. dan – začetek)

- Otvoritveni koncert na Kontradi (večerni glasbeni dogodek na prostem).
- Vzdušje ob reki, na trgu, kulinarčna ponudba lokalnih ponudnikov.

Sobota

- Dopoldne: športni dan ob Soči (odbojka na mivki, MTB vožnje, balinanje).
- Popoldne: Chilifest- stojnica (gastronomija + glasba).
- Zvečer: Party za mlade (DJ, elektronika).

Nedelja

- Ribiški praznik- stojnica (tradicionalna kulinarika, družinsko vzdušje).
- Popoldne: družinski program, animacije za otroke.
- Večer: koncert

Ponedeljek

- Kulturno-izobraževalni program:
 - Ogled Galerije Rika Debenjaka,
 - Vodstvo po tematskih poteh in muzeju hidroelektrarne Doblar.

Torek

- Pohodni dan: Pot treh svetišč ali odsek Juliana Trail.
- Večer: literarni večer (npr. v spomin na znane Kanalce).

Sreda

- Mladinski dan:
 - Delavnice v mladinskem centru (glasba, umetnost, šport).
 - Akustični koncert na Kontradi

Četrtek

- Mednarodni kulturni večer:
 - Razstava v galeriji + predstavitev etnoloških društev (maske, pustne šege).
 - Večer kulinarike na Kontradi (vino, lokalne jedi).

Petek

- Mušje dirke (zabaven, prepoznaven dogodek).
- Zvečer: koncert Spevi na Soči

Sobota

- Dopoldne: Pečno Openč, lokostrelski turnir.
- Popoldne: Muzikafest Deske- koncert pihalnega orkestra Alpacem.
- Večer: večji koncert z znano skupino- Muzikafest

Nedelja (zaključek festivala)

- Popoldne: Skoki z mosta (vrhunec tedna).
- Zaključna slovesnost z glasbo in folklornimi nastopi ter glasbeniki iz občine in ognjemetom.

✎ Tako bi v enem tednu povezali 10 ključnih prireditev + dodatne kulturne in športne vsebine, razporejene tako, da ima vsak dan svojo identiteto.

Zavod za Turizem, Kulturo, Mladino in Šport



PROGRAM DELA 2026

Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal ob Soči

Letni načrt dela

Kanal, november 2025

Pripravila: Petra Rutar, direktorica

Kazalo

1. Uvod
2. Poslanstvo in strateški cilji
3. Ključna področja dela v letu 2026
4. Letni cilji in pričakovani rezultati
5. Letni koledar aktivnosti 2026
6. Projekti in razvojne usmeritve
7. Sodelovanje s partnerji
8. Promocija in komunikacija
9. Organizacija dela in kadrovski načrt
10. Finančni načrt
11. Spremljanje uspešnosti in evalvacija

1. Uvod

Letni program dela za leto 2026 je krovni razvojni dokument Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal ob Soči, ki predstavlja temelj za celostno načrtovanje, izvajanje in spremljanje delovanja zavoda. Dokument izhaja iz strateških usmeritev občine Kanal ob Soči, iz veljavne Strategije ZTKMŠ 2025–2027, iz razvojnih potreb lokalnega okolja ter iz ciljev nacionalnih in regijskih razvojnih politik (Julijske Alpe, Dolina Soče, Interreg programi, LAS projekti).

Občina Kanal ob Soči se v zadnjih letih sooča z dinamičnim razvojem na področju turizma, kulture, mladinskih programov in športa, kar zahteva bolj usklajeno načrtovanje, jasno določene cilje, okrepljeno sodelovanje med institucijami in strokovno podporo pri razvoju novih produktov. Zavod pri tem deluje kot povezovalni člen med lokalnimi društvi, kulturnimi ustvarjalci, turističnimi ponudniki, šolami, mladinskimi organizacijami, športnimi kolektivi ter širšim regijskim okoljem.

Program dela za leto 2026 nadgrajuje dosežke iz leta 2025, med katerimi izstopajo: – povečanje števila turističnih obiskovalcev in dvig prepoznavnosti destinacije, – okrepitev kulturne dejavnosti (razstave, festivali, Kogojevi dnevi), – konsolidacija mladinskih dejavnosti in vzpostavitev novih oblik sodelovanja z mladimi, – razširitev športnih prireditev in priprava pogojev za športni turizem.

Leto 2026 bo osredotočeno na nadaljnjo profesionalizacijo delovanja zavoda, na razvoj produktov, ki dvigujejo dodano vrednost destinacije, na krepitev infrastrukturnih pogojev, ter na povečanje kakovosti izkušnje tako za obiskovalce kot domačine.

Program je razdeljen na vsebinske sklope, ki celovito predstavljajo načrt aktivnosti na vseh štirih ključnih področjih delovanja zavoda: turizem, kultura, mladina in šport. Vsak sklop vključuje cilje, kazalnike uspešnosti, načrtovane projekte, razvojne usmeritve ter vključevanje partnerjev.

Program dela predstavlja tudi temelj za spremljanje uspešnosti, pripravo letnih poročil ter okvir za nadaljnji razvoj zavoda v letu 2027.

Letni program dela za leto 2026 predstavlja temeljni dokument delovanja Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal ob Soči. Opredeljuje ključne cilje, aktivnosti, projekte ter sodelovanja, ki bodo v prihodnjem letu prispevala k razvoju lokalne skupnosti, turistične ponudbe, kulture, mladinskih programov in športa.

2. Poslanstvo in strateški cilji

2.1 Poslanstvo zavoda

Poslanstvo zavoda je povezovati deležnike, ohranjati in razvijati kulturno dediščino, spodbujati šport in mladinsko delo ter trajnostno razvijati butični turizem s poudarkom na kakovostnih doživetjih.

V nadaljevanju je poslanstvo Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Kanal ob Soči zagotavljanje uravnoveženega, trajnostno naravnane in razvojno usmerjenega upravljanja ključnih vsebin, ki vplivajo na kakovost življenja v občini. Zavod predstavlja osrednji steber razvoja ponudbe na področju turizma, kulture, mladine in športa ter skrbi za povezovanje vseh akterjev, ki soustvarjajo identiteto in prepoznavnost lokalnega okolja.

Zavod s svojimi aktivnostmi:

- spodbuja razvoj celovite turistične destinacije in krepi kakovost turistične ponudbe,
- podpira kulturno ustvarjalnost ter ohranjanje kulturne dediščine,

- omogoča strukturirane programe za mlade in spodbuja participacijo mladih,
- krepi športno infrastrukturo ter podpira športne prireditve in rekreativne programe,
- povezuje lokalne, regionalne in mednarodne partnerje v skupne razvojne projekte.

2.2 Vizija razvoja

Vizija zavoda je postati osrednja razvojna institucija občine Kanal ob Soči, ki z odličnimi programi, strokovnim delom in vrhunskim sodelovanjem partnerskih organizacij ustvarja prepoznavno, inovativno in trajnostno naravnano okolje za življenje, ustvarjanje in obiskovanje.

Do leta 2030 želi zavod: – uveljaviti občino kot butično destinacijo naravnih, kulturnih in športnih doživetij, – vzpostaviti stabilne pogoje za delo kulturnih in mladinskih organizacij, – okrepiti športni turizem ter zagotoviti infrastrukturo za priprave ekip, – vzpostaviti celostno promocijo destinacije, – razviti mikro destinacijo Doblar kot primer dobre prakse tehniške in kulturne dediščine.

2.3 Temeljne vrednote zavoda

Vrednote, ki usmerjajo delo zavoda: – **odgovornost** pri upravljanju javnih sredstev in izvajanja javne službe, – **strokovnost** pri načrtovanju in izvedbi programov, – **participacija** in vključevanje lokalne skupnosti, – **ustvarjalnost** kot osnova kulturnih in mladinskih programov, – **trajnost** kot osrednja usmeritev turističnega in okoljskega delovanja, – **povezovanje** lokalnih, regionalnih in mednarodnih partnerjev.

2.4 Strateški cilji zavoda

Strateški cilji zavoda do leta 2027 so usmerjeni v krepitev vseh področij, za katera je zavod pristojen. V letu 2026 bo poudarek na izvajanju ključnih strateških smernic:

A) Turizem – razvoj novih turističnih produktov (VR prgrami, doživetja...), – dvig kakovosti nastanitev in storitev, – razvoj butičnih, kulturnih in športnih doživetij, – digitalizacija promocije in vsebin.

B) Kultura – nadgradnja programov v Galeriji Rika Debenjaka, – krepitev festivalov in kulturnih dogodkov, – razvoj čezmejnega sodelovanja, – ohranjanje kulturne dediščine.

C) Mladina – ustvarjanje pogojev za kakovostne programe za mlade, – pomoč pri vzpostavitvi mladinskih prostorov, – vključevanje mladih v procese odločanja.

D) Šport – krepitev športnega turizma, – podpiranje posodobitve športne infrastrukture, – podpora prireditvam in rekreativnim programom.

E) Organizacijski razvoj – povečanje učinkovitosti zavoda, – krepitev kompetenc zaposlenih, – učinkovita raba sredstev in merjenje rezultatov.

Poslanstvo zavoda je spodbujanje celostnega razvoja občine Kanal ob Soči na področju turizma, kulture, mladine in športa ter krepitev lokalne identitete s povezovanjem skupnosti, društev in partnerjev.

Strateški cilji:

- povečanje turistične prepoznavnosti občine,
- izboljšanje kakovosti ponudbe in izkušnje obiskovalcev,
- krepitev kulturne ustvarjalnosti in dediščine,
- spodbujanje razvoja mladinskih programov ter aktivnosti,
- podpora športnim društvom in organizacija športnih dogodkov,
- trajnostna, medgeneracijska in povezovalna usmerjenost.

3. Ključna področja dela v letu 2026

Ključna področja dela v letu 2026 predstavljajo temeljne stebre delovanja zavoda. Vsako področje vključuje širok spekter programov, projektov, partnerstev in razvojnih nalog, ki skupaj prispevajo k dvigu kakovosti življenja v občini in prepoznavnosti destinacije. Pri zasnovi področij smo upoštevali strateške dokumente občine, nacionalne smernice ter potrebe lokalnega okolja.

3.1 Turizem

Turizem predstavlja enega ključnih razvojnih motorjev občine Kanal ob Soči. Leto 2026 bo usmerjeno v dvig kakovosti turistične ponudbe, razvoj in iskanje novih produktov ter profesionalizacijo destinacijskega menedžmenta.

Glavne usmeritve:

- razvoj kulturnih, športnih, butičnih in naravnih doživetij, dve srečanja s ponudniki kot work shop dogodka
- dvig kakovosti nastanitev (razpis, svetovanje, promocija),
- krepitev TIC-a kot informacijsko-promocijskega središča,
- vključevanje ponudnikov v skupne digitalne kampanje, – razvoj mikro destinacije.

V okviru turizma bo zavod okrepil tudi sodelovanje z Dolino Soče, Julijskimi Alpami, LAS-i ter zasebnimi ponudniki, s ciljem ustvariti celovito, povezano destinacijo.

3.2 Kultura

Kultura ostaja eden ključnih identitetnih temeljev občine. V letu 2026 bodo aktivnosti usmerjene v krepitev programov galerije, festivalov, kulturne dediščine in čezmejnih projektov.

Glavne usmeritve:

- razširitev razstavnega programa Galerije Rika Debenjaka,

- priprave na večji skupen poletni festival,
- koordinacija Kogojevih dni,
- pogovori z lastniki zasebnih muzejev v skupno muzejsko mrežo,
- nadgradnja koncertnih in festivalskih programov,
- digitalizacija kulturne dediščine ter razvoj novih interpretacijskih vsebin.

3.3 Mladina

Mladinsko področje se bo v letu 2026 še dodatno razvilo, zlasti na področju prostorskih pogojev, participacije mladih in izvajanja programov. V letu 2024 in 2025 se je Zavod ZTKMŠ veliko posvetil šolskim otrokom in programom, v letu 2026 in 2027 se bomo posvetili več mladostnikom.

Glavne usmeritve:

- pomoč pri ureditvi mladinskih prostorov v Kanalu in Desklah,
- izvedba programov VR ter delavnic za mlade,
- sodelovanje s šolami in mladinskimi društvi,
- krepitev vloge mladih v odločanju preko Komisije za mladinska vprašanja,
- razvoj mladinskega centra kot podpornega okolja za mlade ustvarjalce.

3.4 Šport

Šport predstavlja pomembno področje tako za promocijo zdravega načina življenja kot tudi za razvoj športnega turizma.

Glavne usmeritve:

- priprave na športni turizem (paketi, promocija, sodelovanje s klubi),

- upravljanje drsališča s programom (december, januar, februar)
- izvedba ali pomoč pri izvedbi športnih prireditev (curling, skoki z mosta, pohodi, MTB),
- ureditev zunanjih fitnes točk na treh lokacijah- prijava na razpise,
- povezovanje s športnimi društvi v občini,

Ključna področja dela so močno prepletena, zato bo zavod v letu 2026 posebno pozornost namenil tudi povezovanju programov (npr. kultura + turizem, mladina + šport, kultura + digitalizacija), kar povečuje dodano vrednost za lokalno skupnost in obiskovalce.

4. Letni cilji in pričakovani rezultati

Letni cilji v letu 2026 izhajajo iz strateških dokumentov občine, Strategije ZTKMŠ 2025–2027, razvojnih prioritet Zavoda ter potreb lokalnega okolja. Cilji so usmerjeni v krepitev vseh štirih vsebinskih stebrov zavoda: turizma, kulture, mladine in športa. Poseben poudarek v letu 2026 bo na dvigu kakovosti storitev, razvoju novih produktov, razširitvi programov, profesionalizaciji delovanja ter izboljšanju sodelovanja s partnerji.

Cilji vključujejo merljive kazalnike, ki omogočajo realno spremljanje uspešnosti ter prilagajanje programov skozi leto. Kazalniki so postavljeni na podlagi rezultatov iz let 2023–2025, trenda rasti ter pričakovanega razvoja destinacije.

4.1 Turizem

Turistični cilji v letu 2026 so usmerjeni v dvig kakovosti destinacije, razvoj novih vsebin ter profesionalizacijo destinacijskega menedžmenta.

Glavni cilji: – povečanje nočitev na **14.000**, s trendom rasti proti strateškemu cilju 15.000 do leta 2027, – povečanje obiska turističnih točk in dogodkov (7.600 → 8.000+), – dvig kakovosti turistične ponudbe (nastanitve, doživetja, informacijske točke), – razširitev nabora turističnih

produktov (kultura, šport, narava, gastronomija), – krepitev digitalne prepoznavnosti destinacije, – razvoj mikro destinacije Doblar kot enega ključnih razvojnih projektov 2026.

Kazalniki uspeha: – število nočitev po mesecih (TIC sistem + zasebne nastanitve), – število obiskovalcev TIC-a, dogodkov in naravnih znamenitosti, – število ponudnikov s posodobljenimi kapacitetami (nastanitve, kulinarika), – povprečna dolžina bivanja (cilj približevanje 3 dnev), – število organiziranih priprav športnih klubov (cilj: 1 klub v 2026).

Pričakovani rezultati: – dvig kvalitete turistične infrastrukture, – povečanje prepoznavnosti občine kot aktivne, kulturne in butične destinacije, – boljša vključenost ponudnikov v regijsko in nacionalno promocijo, – razširjena ponudba za družine, športnike, kulturne obiskovalce.

4.2 Kultura

Kulturni cilji v letu 2026 so usmerjeni v nadgradnjo obstoječih programov, razvoj novih projektov ter krepitev sodelovanja med institucijami in ustvarjalci.

Glavni cilji: – povečanje obiska kulturnih dogodkov za +15 %, – razvoj novega kulturnega produkta: **Pustni festival ob Soči**, – nadaljevanje digitalizacije kulturne dediščine, – krepitev razstavnega programa Galerije Rika Debenjaka, – priprava fazne dokumentacije za prenovu Gotske hiše in galerijskih prostorov, – razširitev čezmejnega sodelovanja (Kogojevi dnevi, likovne razstave, muzejska mreža).

Kazalniki uspeha: – obisk Kogojevih dnevov (cilj 1.300+), – obisk GRD razstav (+10–15 %), – število vključenih zasebnih muzejev (cilj: 3), – število izvedenih kulturnih dogodkov v občini.

Pričakovani rezultati: – višja prepoznavnost občine kot kulturne destinacije, – postavitve temeljev za novo kulturno infrastrukturo, – okrepljena vloga Galerije Rika Debenjaka v regijskem prostoru.

4.3 Mladina

Programi za mlade v letu 2026 so usmerjeni v izboljšanje pogojev za delo z mladimi, povečanje participacije ter razvoj kakovostnih vsebin.

Glavni cilji: – vključitev vsaj **80 aktivnih mladih** v programe zavoda, – priprava razpisa za posodobitev mladinskih prostorov, – dokončanje prve faze ureditve prostorov v Kanalu in Desklah, – vzpostavitev **Komisije za mladinska vprašanja**, – razširitev programov VR, koncertov, delavnic.

Kazalniki uspeha: – število izvedenih delavnic (cilj: 10+), – število mladih vključenih v društvene aktivnosti, – stopnja izvedenosti prostorskih ureditev (faze I–III).

Pričakovani rezultati: – krepitev mladinskega sektorja, – izboljšani prostori za mladinske aktivnosti, – večja participacija mladih pri načrtovanju lokalnih politik.

Pričakovani rezultati: – okrepljen športni turizem, – boljša rekreativna ponudba za lokalno prebivalstvo, – dvig prepoznavnosti občine kot športno aktivne destinacije.

Cilji in kazalniki so usklajeni s strategijo ZTKMŠ 2025–2027 ter predstavljajo merljive rezultate, ki jih želimo doseči v letu 2026.

5. Letni koledar aktivnosti 2026

Letni koledar aktivnosti 2026 je ključno operativno orodje zavoda, ki združuje vse prireditve, programe, projekte, delavnice in podporne aktivnosti na področju turizma, kulture, mladine in športa. Koledar omogoča pregled nad celotnim letom, koordinacijo programov ter usklajevanje z lokalnimi društvi, organizacijami in partnerji.

Koledar vključuje: – vse prireditve zavoda, – prireditve lokalnih društev, ki jih zavod organizacijsko ali promocijsko podpira, – aktivnosti v Galeriji Rika Debenjaka, – mladinske programe in delavnice, – športne dogodke in rekreativne aktivnosti, – TIC programe, promocijske aktivnosti ter sejme, – interne priprave, tehnične ureditve in organizacijsko podporo.

Koledar je razdeljen po mesecih (januar–december 2026) ter vključuje več kot 70 dogodkov in aktivnosti, ki se izvajajo na območju celotne občine Kanal ob Soči.

Koledar dogodkov služi tudi kot podlaga za koordinacijo s partnerji: Dolina Soče, Julijske Alpe, društva, šole, športni klubi, zasebni muzeji in turistični ponudniki.

5.1 Poudarki letnega koledarja 2026

- **Zimski program:** drsališče, zimske prireditve, praznične aktivnosti, delavnice in izobraževanja
- **Spomladanski program:** tradicionalni pohodi, športni začetki sezone, kulturne razstave.
- **Poletni program:** festivali, koncerti, prireditve na prostem, športne aktivnosti, turistična sezona.
- **Jesenski program:** kulturni festival, Kogojevi dnevi, prireditve društev, zaključek sezone.
- **Celoletne aktivnosti:** TIC informiranje, digitalne kampanje, razstave GRD, povezovanje in sodelovanje s partnerji, vključevanje v slovensko turistično shemo (STO in druge domače ter tuje organizacije)

5.2 Operativno načrtovanje

Letni koledar se uporablja kot: – podlaga za mesečne akcijske načrte, – usklajevanje notranje organizacije dela, – komunikacijska podlaga za promocijo dogodkov, – dokument za koordinacijo s partnerji.

Koledar je bil oblikovan v sodelovanju z društvi, organizacijami in ponudniki ter vključuje potrjene datume, predvidene termine in okvirne časovnice.

5.3 Celoten koledar 2026

Celoten mesečni koledar dogodkov in aktivnosti ostaja vključen v dokumentu v obliki tabele ter predstavlja osrednji operativni del programa za leto 2026 in je v priponki.

5.4 Terminski plan ključnih dogodkov 2026

Terminski plan omogoča pravočasno načrtovanje, razporejanje virov, kadrovsko organizacijo in promocijo posameznih prireditev. Vključuje najpomembnejše prireditve po področjih ter okvirne časovne mejnike.

JANUAR – FEBRUAR – Zimske aktivnosti in drsališče (vzpostavitev, vodenje programa, zaključek sezone) – Razstava GRD – Tradicionalne pustne skupnosti (Liški pust, Pust iz Kala, Pust Morsko, Pust Deskle)

MAREC – APRIL – Kulturni dogodki ob začetku pomladi (koncerti, razstave) – Tradicionalni pomladni pohodi – Začetek spomladanskih športnih aktivnosti (MTB, pohodi) – Priprava festivala Spevi na Soči – Aktivnosti mladinskih delavnic in VR programov

MAJ – JUNIJ – Poletni koncerti in prireditve – Ureditev in odprtje sezonskih turističnih točk (Plaža, informacijske točke) – Poletni športni programi – Intenzivne priprave na poletne festivale – Razstave GRD

JULIJ – AVGUST – Glavni poletni turistični vrh – Muzikafest, Kerafest, koncerti na prostem – Športni dogodki, Mušje dirke, Skoki z mosta, vodne aktivnosti na Soči – Mladinski programi in koncerti – Stalna Razstava GRD

SEPTEMBER – OKTOBER – Jesenski kulturni festival – Kogojevi dnevi 2026 (osrednji kulturni dogodek leta) – Čilifest – Nadaljevanje MTB in pohodnih programov – Pričetek priprave občinskega proračuna in programov za 2027 – Razstava GRD)

NOVEMBER – DECEMBER – Priprave na zimsko sezono in drsališče – Zaključni kulturni programi in razstave – Praznični dogodki, delavnice, koncerti – Letna analiza kazalnikov in priprava poročil

Terminski plan je usklajen z letnim koledarjem in služi kot operativni pripomoček za organizacijo dela zavoda.

6. Projekti in razvojne usmeritve

Projekti v letu 2026 predstavljajo ključne razvojne nosilce zavoda in izhajajo iz strateških prioritet občine, regionalnih programov, lokalnih potreb ter razvojnih potencialov posameznih področij. Vsi projekti imajo jasno določene cilje, ciljne skupine, pričakovane učinke, terminski načrt in partnerje. Projekti so razdeljeni na štiri vsebinske sklope: turizem, kultura, mladina in šport, dodatno pa je posebej opredeljen horizontalni razvoj – digitalizacija, trajnost, infrastruktura in povezovanje.

Projekti so pripravljeni tako, da omogočajo postopni razvoj posameznih področij, dvig kakovosti storitev ter izboljšanje izkušnje obiskovalcev in lokalnih prebivalcev. Poseben poudarek je na projektih, ki imajo dolgoročne učinke in strateški pomen (npr. Doblar, prenova kulturnih prostorov, muzejska mreža, mladinski prostori, šport in športni turizem).

6.1 Turistični razvoj

Turistični razvoj v letu 2026 predstavlja enega najpomembnejših strateških stebrov zavoda. Usmerjen je v dvig kakovosti turistične infrastrukture- vezano na občinski prostorski načrt in določitve občine, razvoj novih doživetij, trajnostno upravljanje destinacije ter ustvarjanje pogojev za profesionalizacijo turistične ponudbe. Ključni fokus je na dolgoročnih projektih z visoko dodano vrednostjo, ki dvigujejo prepoznavnost občine Kanal ob Soči kot butične, aktivne in kulturno bogate destinacije.

6.1.1 Mikro destinacija Doblar; lahko bi bil pomemben del turistične ponudbe v občini

Projekt Doblar v prihodnjih letih vidimo kot osrednji razvojni projekt na področju turizma. Gre za celovito zasnovo nove mikro destinacije, ki temelji na tehniški dediščini, naravnih danostih in edinstveni zgodbi prostora.

Cilji projekta: – oživitev tehniške in kulturne dediščine območja, – ureditev interpretacijskih poti in razstavnih vsebin, – vzpostavitev manjšega muzejsko-tehničnega centra, – ureditev prostora za manjši kamp in dnevne obiskovalce, – povezava Doblarja z izhodišči za pohodništvo in kolesarjenje.

Ključne aktivnosti: – priprava projektne dokumentacije, – pridobivanje soglasij in sodelovanje z lokalnimi prebivalci, – urejanje dostopnih poti in osnovne infrastrukture, – oblikovanje interpretacijskih tabel in digitalnih vsebin, – razvoj blagovne znamke »Doblar – tehniška dediščina Soče«.

Pričakovani učinki: – nova turistična točka z visoko vsebinsko vrednostjo, – dvig obiska izven glavne sezone, – podpora lokalnim ponudnikom (namestitve, kulinarika, izkušnje).

6.1.2 Dvig standarda nastanitev

V letu 2026 bo zavod izvedel nadaljevanje programa dviga kakovosti nastanitev. Program temelji na pripravi delavnic in izobraževanj za ponudnike, ki omogočajo vsebinsko podporo pri posodobitvi sob, apartmajev in manjših turističnih objektov.

Aktivnosti: – priprava in objava razpisa- ali občina ali zavod, – strokovna pomoč pri prijavih, – promocija dobrih praks, – povezovanje novih in obstoječih ponudnikov v regijsko mrežo.

Cilj: dvig kakovosti in konkurenčnosti turistične ponudbe ter povečanje povprečne cene nočitve.

6.1.3 Razvoj turističnih paketov

Turistični paketi omogočajo boljšo strukturiranost ponudbe in spodbujajo daljše bivanje obiskovalcev. Tu smo šele na začetkih, vendar bomo delali v smeri promocije in razvoja le teh.

Glavne skupine paketov: – **Kultura + kulinarika + narava:** obisk galerij, lokalnih muzejev, kulturnih dogodkov, degustacije, pohodniške poti. – **Šport + Soča:** MTB, supanje, vodne

aktivnosti, pohodi, kolesarski krogi. – **Družinski vikend:** ustvarjalne delavnice, doživetja v naravi, obisk prireditev.

Pričakovani učinki: povečana struktura vnaprejšnjih rezervacij in več nočitev izven sezone.

6.1.4 Konferenčni in butični turizem

Gre za razvoj manjših, butičnih konferenc, srečanj, team building programov ter strokovnih obiskov.

Ključne aktivnosti: – priprava dvorane do 80 oseb, – oblikovanje ponudbe team building programov (kultura, narava, aktivno doživetje), – povezovanje z regijskimi TIC-i.

6.1.5 Trajnostni razvoj in razpršitev sezonskosti

Cilji: – povečanje obiska v pomladnih in jesenskih mesecih, – priprava dodatnih dogodkov v mesecih april–maj in september–oktober, – vključevanje trajnostnih praks v promocijo in organizacijo dogodkov.

6.1.6 Digitalizacija in VR

Aktivnosti: – razvoj VR vsebin za predstavitev naravnih in kulturnih znamenitosti, – digitalne kampanje in videoprodukcije, – krepitev TIC kot digitalnega središča.

6.1.7 TIC Kanal – okrepljena vloga

Naloge 2026: – širitev ponudbe lokalnih izdelkov, – izpopolnjen informacijski sistem, – boljša vidnost na terenu (mobilne info točke), – sodelovanje v regijski platformi Julijske Alpe.

6.1.8 Pričakovani rezultati turističnega razvoja

– dvig kakovosti turistične infrastrukture in ponudbe, – povečanje števila obiskovalcev izven sezone, – nova celovita turistična točka – Doblar, – boljša prepoznavnost občine v regijskem prostoru, – razvoj konkurenčnih produktov in povezav.

6.2 Kultura

Kultura je eno najmočnejših razvojnih in identitetnih področij občine Kanal ob Soči. V letu 2026 se bo področje razvijalo na štirih ključnih stebrih: razstavni program Galerije Rika Debenjaka, razvoj festivalskih in koncertnih programov, ohranjanje in interpretacija kulturne dediščine ter vzpostavitev povezane kulturne mreže z lokalnimi in čezmejnimi partnerji.

Kultura predstavlja pomemben del turistične ponudbe destinacije in neposredno prispeva k dvigu kakovosti življenja domačinov ter prepoznavnosti občine v širšem prostoru.

6.2.1 Galerija Rika Debenjaka (GRD)

Galerija Rika Debenjaka ostaja osrednji nosilec vizualne umetnosti v občini. Leto 2026 prinaša razširjen razstavni program, iskanje virov in idejna zasnova digitalizacije zbirke ter povezovanje z regijskimi in mednarodnimi galerijami.

Razstavni program 2026:

1. Bogdan Soban
2. Milovan Valič

3. Aleksander Velišček
4. Klemen Brun
5. Umetnostna galerija Maribor
6. Rudi Skočir
7. Riko Debenjak – stalna razstava

Glavne aktivnosti 2026: – iskanje možnosti za digitalizacijo stalne zbirke in priprava spletne galerije, – vzpostavitev čezmejnih izmenjav razstav (Italija, regija FJK), - posodobitev vizualne komunikacije galerije, – oblikovanje dodatnih interpretativnih vsebin (vodstva, katalogi), – razvoj programa »GRD kot kulturna točka v turističnih paketih«.

Pričakovani učinki: – dvig obiska za 10–15 %, – večja regionalna prepoznavnost galerije, – izboljšana dostopnost umetniške dediščine.

6.2.2 Kogojevi dnevi 2026

Kogojevi dnevi so osrednji kulturni dogodek občine in sodijo med najpomembnejše glasbene festivale v Primorski regiji. Program 2026 bo nadgrajen z novimi sodelovanji, s sodobnim koncertnim programom in dodatnimi spremljevalnimi vsebinami.

Glavne usmeritve 2026: – nadgradnja čezmejnega sodelovanja (Slovenija–Italija), – vključevanje mladih glasbenikov in akademij, - aktivnejše sodelovanje pri pripravi programa, – spremljevalni programi (predavanja, razstave), – krepitev promocije z videomateriali in digitalnimi kanali.

Cilj: ohraniti in okrepiti status festivala kot enega ključnih nosilcev kulturne identitete občine v regiji in v Sloveniji. Kogojevi dnevi so močna in ugledna blagovna znamka, ki se je formirala 4 desetletja.

6.2.3 Pustne tradicije in zasnova novega kulturnega produkta

Občina Kanal ob Soči je znana po bogati dediščini pustnih skupnosti (Liški pust, Pust iz Kala, Pust Morsko). Leta 2026 bo zavod začel priprave na razvoj novega kulturnega in turističnega produkta »**Pustni festival ob Soči**«.

Aktivnosti 2026: – raziskava dediščine pustnih skupnosti, – snemanje in arhiviranje pustnih šeg, – priprava koncepta festivala (program, trasa, spremljevalni dogodki), – oblikovanje pilotne izvedbe v letu 2027.

Pričakovani učinki: – krepitev lokalne identitete, – nova zimsko-pomladna turistična ponudba, – višja vključenost društev in skupnosti.

6.2.4 Muzejska mreža

Na območju občine deluje več zasebnih muzejev in zbirk, ki predstavljajo pomembno kulturno dediščino (tehniška, etnografska, lokalna zgodovina). Zavod si prizadeva za vzpostavitev enotne muzejske mreže.

Cilji muzejske mreže: – povezovanje zasebnih muzejev (cilj: vključiti 3 muzeje v 2026),

– oblikovanje enotne vstopnice ali paketa, – skupna promocija na regijskem in nacionalnem nivoju,

– oblikovanje digitalnih in interpretativnih vsebin.

Učinki:

- enotna kulturna ponudba za obiskovalce,
- dvig kakovosti interpretacije kulturne dediščine,
- večja prepoznavnost lokalnih zbirk.

6.2.5 Koncertni, festivalni in prireditveni program

Leto 2026 vključuje bogat nabor kulturnih dogodkov, ki jih zavod organizira, soorganizira ali kako drugače sodeluje (preko oglaševanja, oblikovanja, pomoči pri pripravi tekstov in ostalo).

Ključni programi:

- Gledališče na Kontradi,
- Spevi na Soči,
- Skoki z mosta
- Kerafest,
- Muzikafest,
- koncerti
- prižig lučk,
- Mušje dirke,
- okrogla miza o zgodovini občine (skupaj s strokovnim svetom zavoda),
- izobraževanja za različne nišne skupine (ponudniki, mladi, društva, lokalno prebivalstvo),

Razvojne usmeritve: – dvig kakovosti produkcije (zvok, osvetlitev, vizualije), – oblikovanje celostnih festivalskih identitet, – krepitev promocije in privabljanje novih ciljnih skupin, – vključevanje kulturnih programov v turistične pakete.

6.2.6 Digitalizacija kulturne dediščine

Digitalizacija je dolgoročen projekt, ki vključuje: – skeniranje arhivskih gradiv, – digitalno predstavitev stalne razstave Rika Debenjaka, – ustvarjanje VR in video interpretacij, – digitalni arhiv kulturne dediščine krajev v občini.

Pričakovani učinki: – večja dostopnost lokalne dediščine za domačine in obiskovalce, – sodobna interpretacija kulturne zgodovine, – vključitev v digitalne turistične vsebine.

6.2.7 Pričakovani rezultati kulturnega razvoja

– dvig obiska kulturnih programov, – nova in razširjena kulturna infrastruktura (GRD, Gotska hiša – priprave), – večja prepoznavnost občine kot kulturnega središča, – boljše sodelovanje med institucijami, društvi in ustvarjalci, – bogatejša ponudba za obiskovalce in domačine.

6.3 Mladina

Mladinsko področje je eno izmed štirih temeljnih področij delovanja zavoda in predstavlja ključni segment razvoja lokalne skupnosti. Leto 2026 bo usmerjeno v krepitev mladinskih programov, povečanje participacije mladih ter vzpostavitev struktur, ki omogočajo dolgoročni razvoj mladinskega sektorja.

Mladina predstavlja pomemben razvojni potencial občine, zato je cilj zavoda ustvariti varno, spodbudno, ustvarjalno in povezovalno okolje, ki mladim omogoča razvoj kompetenc, kreativnosti ter aktivno vključevanje v življenje skupnosti.

6.3.1 Ureditev mladinskih prostorov (Kanala in Deskel)

Eden ključnih problemov je urejanje mladinskih prostorov v Kanalu in Desklah. Prostori so namenjeni druženju, ustvarjanju, izvajanju programov ter neformalnemu učenju.

Cilji urejanja: – ustvariti varne, funkcionalne in tehnološko opremljene prostore, – zagotoviti pogoje za izvedbo delavnic, VR programov, koncertov in srečanj, – vzpostaviti prostor za razvoj mladinskih iniciativ in društev.

Aktivnosti 2026: – srečanje z obema kluboma in določitev prioritet

Pričakovani učinki: – večja vključenost mladih v lokalno okolje, – boljši pogoji za razvoj ustvarjalnosti, – večja prepoznavnost mladinskega dela.

6.3.2 Komisija za mladinska vprašanja; ponoven zagon komisije

Vzpostavitev Komisije za mladinska vprašanja je eden ključnih sistemskih ciljev v letu 2026, saj zagotavlja strukturirano vključevanje mladih v procese odločanja v občini.

Naloge komisije: – priprava priporočil občinskemu svetu, – sodelovanje pri pripravi mladinskih programov, – posvetovanja z mladimi in društvi, – krepitev participativnih praks in mladinskega dialoga.

Pričakovani učinki: – večje sodelovanje mladih pri sprejemanju odločitev, – razvoj dolgoročne mladinske politike v občini.

6.3.3 Programi za mlade: VR, delavnice, glasba, kultura

Zavod bo v letu 2026 izvedel eno ali dve delavnici, namenjenih različnim ciljnim skupinam mladih. Po srečanju s predsedniki obeh klubov bomo določili vsebino le teh.

Glavne skupine programov: – **VR programi:** interaktivne simulacije, virtualni ogledi, izobraževalne vsebine, – **multimedijske delavnice:** video produkcija, fotografija, grafika, – **glasbeni program:** akustični večeri, koncerti mladih ustvarjalcev, – **kulturne delavnice:** likovne, ustvarjalne in tematske delavnice.

Partnerji: OŠ Kanal, OŠ Deskle, mladinska kluba, knjižnice, društva, lokalni umetniki, mladostniki.

6.3.4 Sodelovanje s šolami in mladinskimi društvi

Povezovanje z izobraževalnimi institucijami in društvi je ključni razvojni element mladinskega dela. To smo zelo izrazito počeli zadnji dve leti in želimo nadaljevati tudi v letu 2026.

Sodelovanje vključuje: – izvedbo skupnih projektov (razstave, dogodki, delavnice), – podporo šolskim prireditvam in dnevom dejavnosti, – vključevanje mladinskih društev v prireditve zavoda, – mentorstvo pri mladinskih pobudah.

Pričakovani učinki: – večje vključevanje mladih v lokalno skupnost, – razvoj novih mladinskih iniciativ, – krepitev ustvarjalnosti in sodelovanja.

6.3.5 Pričakovani rezultati mladinskega razvoja

– večja participacija mladih v občini, – boljši prostorski pogoji za mladinske programe, – razširjena ponudba družabnih, kulturnih in digitalnih vsebin, – okrepljeno sodelovanje s šolami, društvi in mladinskimi organizacijami, – krepitev mladinskega sektorja kot pomembnega razvojnega področja občine.

6.4 Šport

Šport je eden ključnih razvojnih stebrov občine Kanal ob Soči. Zavod si v letu 2026 prizadeva okrepiti tako rekreativne programe za lokalne prebivalce kot tudi športni turizem, ki predstavlja velik potencial za dvig prepoznavnosti in gospodarskega učinka v destinaciji. Športni program je razdeljen na več strateških področij: športni turizem, športna infrastruktura, prireditve, rekreativni programi in medgeneracijsko vključevanje.

6.4.1 Razvoj športnega turizma

Razvoj športnega turizma je ena ključnih usmeritev zavoda, saj občina razpolaga z naravnimi danostmi, ki omogočajo izvedbo različnih športnih priprav in aktivnosti v vseh letnih časih.

Cilji 2026/2027: – priprava pogojev za prihod prvih športnih klubov na priprave, – oblikovanje paketov za klube (nastanitve, prehrana, vadbene površine), – krepitev sodelovanja z regijskimi športnimi zvezami in klubi.

Glavne aktivnosti: – oblikovanje športno turističnih paketov (odbojka, košarka, MTB, atletika), – priprava kartiranja športne infrastrukture in vadbenih površin, – predstavitev ponudbe klubom v Sloveniji in sosednjih državah, – digitalna promocija paketov.

Pričakovani učinki: – prvi klubi na pripravah v letu 2027, – vzpostavitev novega gospodarskega segmenta – športni turizem.

(za razvoj potrebujemo hotel ali objekt, kjer lahko prespi skupaj avtobus ljudi)

6.4.2 Razvoj MTB in kolesarskih poti

Občina je prepoznana kot območje z odličnimi pogoji za MTB in kolesarske programe. Zavod bo v letu 2026 nadaljeval razvoj tega področja.

Aktivnosti: – vzdrževanje obstoječih MTB poti, – označevanje in kartiranje novih tras, – priprava digitalnih GPS sledi, – povezovanje MTB ponudbe v turistične pakete.

Učinki: – boljša varnost in preglednost poti, – večja vključenost kolesarjev v turistične tokove.

6.4.3 Športni program na Soči

Reka Soča omogoča razvoj številnih vodnih športov, ki so privlačni za domačine in obiskovalce.

Programi vključujejo: – supanje, – začetne vadbe veslanja, – vodne aktivnosti za mlade, – družinske vodne programe v poletnih mesecih.

Cilji: – povečati ponudbo športno-rekreativnih aktivnosti, – povezati aktivnosti z mladinskimi programi in turističnimi paketi.

6.4.4 Zunanji fitnesi in rekreativna infrastruktura

V letu 2026/2027 bo zavod izvedel ureditev treh lokacij za zunanji fitnes, namenjenih rekreativcem vseh starosti.

Naloge: – izbira lokacij v sodelovanju z občino, – priprava zasnove in nabava opreme, – postavitev in promocija uporabe, – prijava na razpise

Učinki: – izboljšana dostopnost do rekreativnih površin, – spodbujanje zdravega načina življenja.

6.4.5 Športne prireditve in množična rekreacija

Zavod bo tudi v letu 2026 soorganiziral športne prireditve.

Ključni dogodki: – skoki z mosta, – curling turnir, – pohodi (spomladanski, jesenski), – MTB tekmovalništvo in rekreativni dnevi ter košarkarski kampi, beach volley turnirji

Usmeritve: – dvig kakovosti izvedbe, – vključevanje mladih prostovoljcev, – povezava prireditev s turističnimi dogodki.

6.4.6 Program »Aktivne počitnice«

Gre za nov program, ki je namenjen otrokom in mladostnikom.

Vsebina programa: – športne aktivnosti (kolesarjenje, pohodništvo, orientacija), – vodne aktivnosti in supanje, – družabne igre in tematske delavnice.

Cilji: – zagotoviti kakovostno preživljanje časa med počitnicami, – povezati športne programe z mladinskimi vsebinami.

6.4.7 Pričakovani rezultati športnega razvoja

– vzpostavljen začetek športnega turizma, – izboljšana infrastruktura za rekreativce, – večja vključenost lokalnega prebivalstva v športne aktivnosti, – raznolika ponudba dogodkov za vse generacije, – krepitev prepoznavnosti občine kot aktivne destinacije.

7. Sodelovanje s partnerji

Sodelovanje s partnerji je temelj za uspešno izvajanje programov zavoda ter ključen pogoj za razvoj občine na področju turizma, kulture, mladine in športa. Zavod se v letu 2026 usmerja v strateško povezovanje na lokalni, regionalni, državni in mednarodni ravni. Sodelovanja so zasnovana tako, da krepijo kakovost programov, povečujejo prepoznavnost in omogočajo večjo učinkovitost pri izvajanju projektov.

7.1 Lokalni partnerji

Lokalno okolje je ključno pri razvoju identitete občine. Zavod bo v letu 2026 okrepil sodelovanje z organizacijami, ki so ključne za razvoj programov: – Občina Kanal ob Soči (financiranje, strateško načrtovanje, skupni projekti), – kulturna, športna in mladinska društva, – turistična društva in zasebni ponudniki, – OŠ Kanal, OŠ Deskle, knjižnice, glasbene šole, – lokalni umetniki in ustvarjalci, – zasebni muzeji in zbirke.

Sodelovanje bo usmerjeno v soorganizacijo dogodkov, podporo prostovoljstvu, razvoj novih vsebin in skupno promocijo.

7.2 Regionalni in državni partnerji

- Dolina Soče (razvoj turističnih produktov, skupna promocija)
- Julijske Alpe (digitalne kampanje, promocijski materiali)
- Pot miru
- Regionalne galerije, kulturni domovi, glasbene šole
- Športne zveze, regijski ponudniki športnih programov

7.3 Mednarodno sodelovanje

- Interreg programi
- Čezmejno sodelovanje z galerijami v Italiji
- Mednarodni športni klubi (povabila na priprave)

- Kulturne mreže ter partnerski festivali v regiji FJK

Rezultati: večja prepoznavnost občine, učinkovitejše izvajanje programov, več projektnih priložnosti.

8. Promocija in komunikacija

Promocija je usmerjena v dvig prepoznavnosti občine, komunikacijsko podporo dogodkom in strateško promocijo turistične ponudbe.

8.1 Digitalne kampanje

- Spletne kampanje Skupnosti Julijske Alpe
- Video produkcije, VR vsebine, digitalna promocija
- Aktivno upravljanje družbenih omrežij (FB, IG, TikTok)

8.2 Tiskani materiali

- Prenova zloženk, zemljevidov in turističnih informacij- po potrebi
- Promocijski letak za dogodke in kulturne programe

8.3 Regijska promocija

- Sodelovanje z Dolino Soče
- Soledovanje v LAS skupini
- Sodelovanje z regijskimi razvojnimi agencijami
- Sodelovanje z Fundacijo Pot miru
- Sodelovanje z regijskimi Tic-i
- Mednarodni promocijski sejmi kot člani skupnosti Julijskih Alp do junija 2026:

Datum	Država	Aktivnost	Rok prijave
JANUAR			
8. - 11.1.	Nizozemska	Vakantiebeurs Utrecht	do 1.12.
15. - 18.1.	Avstrija	Ferienmesse Dunaj	do 1.12.
17. - 25.1.	Nemčija	CMT Stuttgart	do 28.11.
21. - 25.1.	Španija	FITUR Madrid	prijave zaključene
FEBRUAR			
12.2.	Avstrija	Workshop Linz	prijave zaključene
18. - 22.2.	Nemčija	F.RE.E München	do 31.12.
19. - 22.2.	Srbija	IFT Beograd	do 12.12.
20. - 22.2.	Italija	Liberamente Bologna	do 15.12.
februar/marec	UK	Workshop UK	prijavnica naknadno

MAREC			
3. - 5.3.	Nemčija	ITB Berlin	do 12.12.
17.3.	Italija	Workshop Bologna	prijavnica naknadno
27. - 29.3.	Avstrija	Urlaub & Ausflug Wels	do 17.12.
27. - 29.3.	Italija	Fiera del Cicloturismo Padova	do 5.1.
marec/april	Francija	Workshop Pariz	prijavnica naknadno
APRIL			
10. - 12.4.	Avstrija	Freizeit Celovec	do 20.2.
28. - 29.4.	Nemčija	RDA Köln	do 8.3.
MAJ			
maj	Slovenija	Slovenian Incoming Workshop - SIW	prijavnica naknadno
19. - 21.5.	Nemčija	IMEX Frankfurt	prijavnica naknadno

8.4 Blagovna znamka destinacije

- Krepitev vizualne identitete občine
- Usklajena komunikacija na vseh področjih
- Povezovanje kulturne ponudbe z identiteto destinacije

Rezultati: večja digitalna vidnost, boljša informiranost obiskovalcev, večja vključenost lokalnih ponudnikov v promocijo.

9. Organizacija dela in kadrovski načrt

Organizacija dela v letu 2026 temelji na učinkovitem razporejanju nalog, razvoju kadrov ter vključevanju zunanjih sodelavcev. V primeru večjega obsega dela, še posebej v primeru, da Zavod pravzame upravljanje z Galerijo Rika Debenjaka in organizacijo Kogojevih dnevov, se svetu zavodu predstavi novo sistematizacijo delavnih mest.

9.1 Organizacija dela

- Delo je razdeljeno na delo turistično informativnega centra in delo zavoda.
- Mesečni akcijski načrti in tedenska koordinacija.
- Uporaba digitalnih orodij (koledar, projektno vodenje).

9.2 Kadrovski načrt

- Krepitev kompetenc zaposlenih (izobraževanja, digitalne veščine)
- Sodelovanje s študenti, prostovoljci in zunanjimi eksperti
- Povečanje strokovnosti pri izvedbi dogodkov in projektov

9.3 Zunanja sodelovanja

- Najem strokovnih služb (računovodstvo, tehnična podpora)
- Partnerstva z zunanjimi izvajalci (ozvočenje, razsvetljava, animatorji)

Rezultati: učinkovitejša organizacija, bolj profesionalna izvedba programov, boljše upravljanje projektov.

10. Finančni načrt

Finančni načrt temelji na dokumentu za leto 2026 in vključuje štiri glavne sklope stroškov ter prihodkov.

10.1 Povzetek finančnega okvirja

- Skupni stroški 2026: 290.100 EUR
- Skupni prihodki 2026: 290.100 EUR

10.2 Stroški po sklopih

- I. Stroški dela – 92.750 EUR (ni še vpoštevani zimski regres in morebitne z zakonom določene spremembe v plačah javnih uslužbencev)
- II. Stroški delovanja zavoda – 61.250 EUR
- III. Prireditve – 69.370 EUR
- IV. Drugi stroški – 66.730 EUR

10.3 Prihodki

- Dotacije občine (270.000 EUR)
- Prihodki iz prireditev (vstopnine, drsališče)
- Prodaja izdelkov in storitev

10.4 Skladnost s strategijo

- Podpira dvig kakovosti turizma
- Razvoj kulturnih programov, digitalizacije, festivalov
- Športni turizem in rekreativna infrastruktura

11. Spremljanje uspešnosti in evalvacija

Evalvacija je ključna za spremljanje doseganja ciljev zavoda ter načrtovanje izboljšav.

11.1 Spremljanje

- Mesečna poročila po področjih
- Sprotno spremljanje kazalnikov (obisk, nočitve, udeležba)
- Redni sestanki s partnerji

11.2 Evalvacija

- Analiza rezultatov programov
- Ocena izvedbe projektov in prireditev
- Določanje izboljšav za leto 2027

11.3 Poročanje

- Letno poročilo o delu zavoda
- Priprava predlogov za razvojne projekte

Rezultati: večja učinkovitost, boljša usklajenost programov in večja transparentnost delovanja zavoda.

FINANČNI NAČRT 2026/2027 ZTKMŠ Kanal

A	STROŠKI	FN26	FN27
I.	STROŠKI DELA	2026	2027
1	Bruto plače	90.000,00	96.000,00
2	Regres za letni dopust	2.750,00	2.900,00
	SKUPAJ (1+2)	92.750,00	98.900,00
II.	STROŠKI DELOVANJA ZAVODA		
3	Vzdrževanje objekta	11.000,00	12.000
4	Vzdrževanje komunikacijske opreme	5.600	5.600,00
5	Stroški sejnin	3.000,00	3.000,00
6	Stroški računovodskih storitev	8.500,00	8.500
7	Stroški plačilnega prometa	450,00	450,00
8	Poštna storitve in telekomunikacijske storitve	2.700,00	2.800,00
9	Stroški študentskega dela	15.000,00	15.000,00
10	Izobraževanja	900,00	900,00
11	Službena potovanja	1.000	1.200
12	Stroški zunajih sodelavcev	10.000	10.000,00
13	Časopisi, revije, strokovna literatura	100	100,00
14	Potrošni material	3.000	3.000,00
	SKUPAJ (3 do 14)	61.250,00	62.550,00
III.	PRIREDITVE		
15	Zimske aktivnosti (drsališče, dogodki)	31.000	32.000
16	Poletne aktivnosti	23.370	25.000
17	Galerijska dejavnost in Kogojevi dnevi	15.000	15.000
	SKUPAJ (15 do 17)	69.370,00	72.000,00
IV.	DRUGI STROŠKI		
18	Promocija v Skupnosti Julijske Alpe – regijski projekt (skupna promocija skupnosti na tujih trgih – sejmi, digitalne kampanje, agenti na tujih trgih, foto/video materiali, ...)	4.700,00	4.700,00
19	Prevajanje	500,00	500,00
20	Nakup opreme	16.000,00	10.610,00
21	Sodelovanje z Dolino Soče	12.500,00	12.500,00
22	Vzdrževanje poti v občini	5.000,00	5.000,00
23	Promocija – novi materiali, ponatisi promo materialov, priprava promocijskega spota, oglaševanje, sejmi, fotografiranje, ...	20.000,00	20.000,00
24	Nakup izdelkov za prodajo	3.000,00	3.000,00
25	Urejanje dokumentacije	1.500	1.500,00
26	Reprezentanca	3.500	3.500,00
27	Članarina LAS	30	40,00
	SKUPAJ (18 do 27)	66.730,00	61.350,00
	SKUPAJ STROŠKI (I+II+III+IV)	290.100,00	294.800,00
B	PRIHODKI		
28	Prodaja vstopnic na koncertih	5.300,00	3.000,00
29	Izposoja drsalk	8.000,00	8.000,00
30	Prihodki bar drsališče	5.500,00	5.500,00
31	Prihodki od prodaje el e	1.300,00	1.300,00
32	Dotacije občine	270.000,00	277.000,00
	SKUPAJ PRIHODKI (28+29+30+31+32)	290.100,00	294.800,00

Kanal, 15.10.2025

Petra Rutar, direktor

