



Kanal, 30. 09. 2008

POROČILO O PRIJAVLJENIH PROJEKTIH

1. PROJEKT »LAS ZA RAZVOJ«

Politika EU se je v času priprav na programsko obdobje 2007 –2013 na področju kmetijstva usmerila k podpori celovitega razvoja podeželja. Pri tem je upoštevala pristop LEADER, ki pomeni poseben pristop k spodbujanju razvoja podeželja in se ga izvaja na lokalni ravni ob aktivni vlogi lokalnega prebivalstva.

Lokalna razvojna strategija (LRS) za hribovski del Severne Primorske je pripravljena na podlagi razvojnega programa podeželja za severozahodni hribovski del Severne Primorske, obsega pa območje občin Bovec, Kobarid, Tolmin, Cerklje, Kanal ob Soči ter Trnovske in Banjške planote v Mestni občini Nova Gorica. Lokalna razvojna strategija in delovanje LAS je namenjeno podpori ukrepom za celovit razvoj podeželja v obdobju 2007-2013 s poudarkom na razvoju in organiziranem trženju lokalno tipičnih pridelkov, izdelkov in storitev na podeželju; krepitvi znanja na podeželju; razvoju turistične infrastrukture na podeželju; varovanju narave, revitalizaciji in primerni rabi naravne in kulturne dediščine.

V okviru projekta **LAS** za razvoj podeželja smo na Občini Kanal ob Soči prijavi dva projekta (kanalsko nošo in marijanceljski kolač). Projekta spadata med lokalno tipične produkte. S strani ocenjevalne komisije sta bila projekta sprejeta in ocenjena z najvišjim številom točk. Trenutno razpolagamo z odločbo o dodelitvi statusa delujoče lokalno akcijske skupine (LAS), ki je s tem upravičena do koriščenja evropskih sredstev. 30. 09. 2008 pa smo prejeli še osnutek pogodbe o sofinanciranju delovanja lokalno akcijske skupine Las za razvoj v letu 2008. V nadaljevanju na kratko predstavljam omenjena projekta:

➤ **Kanalska noša kot protokolarna obleka**

Cilj projekta je povečati ponudbo in prepoznavnost kraja, ohraniti kulturno dediščino kraja, hraniti trajni pisni vir o kanalski noši ter pridobiti nov, prepoznaven simbol Občine Kanal ob Soči.

Plan dela: do konca leta 2008 planiramo pripraviti skice za izdelavo kanalskih noš, pri čemer bomo izhajali iz ustnega izročila in pisnih virov. Članek o kanalski noši je že napisan in čaka le še na izdajo knjige »Slovenija danes«. V letu 2009 pa planiramo izdelati 4 komplete kanalske noše, pripraviti in izdelati razglednice, spominke in izdelke iz keramike z motivi kanalske noše, ter predstaviti projekt na prireditvi.

Finančna konstrukcija: projekt je dvoleten (2008 in 2009), celotna vrednost projekta znaša 20.000 €, s strani Leader pričakujemo 70% sofinanciranje.

➤ **Marijanceljski kolač**

Cilj projekta je povečati prepoznavnost kraja, povečati ponudbo marijanceljskega kolača, ohraniti kulturno dediščino kraja ter hraniti pisni vir o marijanceljskem kolaču.

Plan dela: do konca leta 2008 planiramo odkupiti recept za marijanceljski kolač od ga. Zore Markič. Pri gospe smo že bili na obisku in se z odkupom strinja.

V letu 2009 pa planiramo izdelati raziskovalno nalogo o kolaču, izdelati model za peko kolača, okrasnih etiket, prospektov, posneti film o kolaču, ter predstaviti kolač na krajevnem prazniku.

Finančna konstrukcija: projekt je dvoleten (2008 in 2009), celotna vrednost projekta znaša 20.000 €, s strani Leader pričakujemo 70% sofinanciranje.

V okviru Las-a za razvoj podeželja pa smo poleg teh dveh projektov, skupno z ICRO (Idrijsko- Cerkljansko regijsko agencijo) prijavili projekt »Izobraževanje na podeželju« (različne delavnice in predavanja o različnih temah, npr. pridobivanje energije s pomočjo sončnih celic, ...). V sodelovanju z PRC-jem (Posoškim razvojnim centrom) pa smo prijavili projekt »Tematske poti« (celotno območje Las-a naj bi povezovala neka enotna tematska pot). Tudi ta dva skupna projekta sta bila sprejeta in se bosta izvajala po dogovoru s PRC-jem in ICRO.

2. PROJEKT »TIPI NET«

Gre za mrežo točk za promocijo tipičnih pridelkov med Alpami in Jadranom »TIPI NET«. Namen je promocija trženja na območju občin Idrija, Cerkno, Tolmin, Kobarid, Bovec ter na območju Trnovsko Banjške planota. Nosilec projekta je Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica. Projekt je sofinanciran s strani Interreg IIIA TIPI-NET (Italija -Slovenija).

Na delovnem sestanku smo predstavniki občin skupaj z oblikovalcem dr. Mirom Klinetom, sprejeli skupni logotip tržnih ponudnikov. Tržni ponudniki bodo imeli svoje vizitke, enako opremo (majice, kape, klobučki, prti,...) skupni logotip, enotno embalažo za pridelke ali izdelke, letake, vložne mape. Na ta način se bo promoviralo ponudnike in njihove izdelke, pridelke. Cilj je, da se območje čimbolj poenoti in dolgoročno prevzame enotno podobo. Zaključek projekta je začetek oktobra 2008.

Na območju Kanala in njegovi okolici sem izbrala naslednjih 5 tržnih ponudnikov:

- Darja in Ferdinand Žorž, Kanal (keramika)
- Veronika Skrt, Levpa (zelenjava in sadje)
- Damijan Cristofoli, Kal nad Kanalom (med)
- Vladimir Žnidarčič, Britof, Lig (med)
- Seljak Adrijano (krompir, polnozrnata moka einkorn, ajdova, ovsena, pšenična moka; ovseni in pšenični zdrob, ovseni čaj; ter izdelki: vzglavniki, polnjeni z luščenim eincornom in ajdo).

Pripravila:
Nika Testen

Župan
Andrej Maffi