



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO

Komilova ulica 5, 1000 Ljubljana
tel.: 01 478 33 11, faks: 01 478 33 31
www.mg.gov.si

OBČINA KANAL			
prejeto 21-09-2009			
org. en.	štev.	pril.	vred.

Datum: 14.9.2009

Številka: 350-3/2009-39

Občina Kanal ob Soči

Trg svobode 23

5213 kanal ob Soči

ZADEVA: Smernice MG - DT v postopku priprave OPN Občine Kanal ob Soči

23/19
↓
Na podlagi 47. člena Zakona o prostorskem načrtovanju (Uradni list RS, št. 33 /2007), v nadaljnjem besedilu ZPNačrt) ste nas kot nosilca urejanja prostora pozvali k pripravi smernic MG-DT do načrtovanih posegov v prostor oziroma načrtovane prostorske ureditve Občine kanal ob Soči za potrebe razvoja turizma.

Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011 (RNUST), ki je utemeljen na trajnostni razvojni paradigmi se osredotoča predvsem na **razvoj in upravljanje trajnostnih turističnih destinacij**, razvoj trajnostnega turističnega podjetništva, specializacijo, diverzifikacijo in integracijo turističnih produktov in storitev za večjo konkurenčnost turističnih podjetij in destinacij na domačem in mednarodnih turističnih trgih. Ključni cilj RNUST je posodobitev in dograditev nove temeljne turistične infrastrukture **predvsem namestitvenih zmogljivosti** in prav investicijski cikel naj bi pomenil gonilo razvoja turističnih destinacij, turistične industrije in podjetništva. Za zagon investicijskega cikla in gospodarske razvojne projekte na področju turizma je ključna ustrezna prostorska ureditev in načrtovanje rabe prostora za turistične dejavnosti oziroma ustrezno prostorsko coniranje, ki potencialnim investitorjem omogoča hitro realizacijo razvojnih projektov, hitro pridobivanje gradbenih dovoljenj in lokacijskih informacij. To je ob ustreznih turističnih razvojnih projektih ključni pogoj za učinkovito črpanje tako nacionalnih kot evropskih razvojnih sredstev.

Podlaga načrtov rabe prostora za potrebe razvoja trajnostne turistične destinacije občine Kanal ob Soči izhaja iz številnih naravnih in ustvarjenih potencialov ob vznožju Alp. Konkurenčni naravni in kulturno-zgodovinski potenciali omogočajo razvoj **visoko kakovostnih produktov narave ter produktov športa in rekreacije, produktov kulturnega turizma ter turizma na podeželju** (zanimivo zgodovinsko-arheološko področje ter etnološke značilnosti tega območja). Pri načrtovanju rabe prostora za turistični razvoj destinacije Kanal ob Soči je potrebno upoštevati, da je to območje varovano tudi z mednarodno pogodbo alpskih držav - **Alpsko konvencijo**.

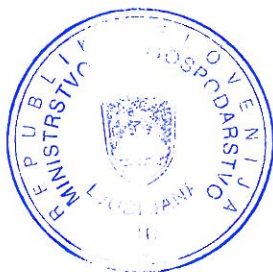
25-09-2009
So

Za uspešen razvoj turizma je ob razvoju temeljne turistične infrastrukture prvenstveno potrebna tudi splošna infrastruktura (ustrezno prometno omrežje v občini in dobre povezave z drugimi destinacijami (zaradi bližine meje tudi čezmejno povezovanje) in večjimi urbaniimi središči ter prometnimi vozlišči, diverzifikacija trajnostne prometne dostopnosti, čistilne naprave in ustrezna komunalna infrastruktura, obnovljeni in revitalizirani objekti kulturne dediščine, obnovljena vaška jedra, ohranitev tradicionalne alpske arhitekture in krajinskih vedut, ki so že same po sebi največja turistična atrakcija tega prostora. Za celostno in ustrezno interpretacijo tako naravne kot kulturne dediščine je zelo pomembno primerno zavarovanje in označenje točk naravnih in kulturnih atrakcij v občini. Omogočena mora biti ustrezna mobilna in informacijska dostopnost do teh točk vključno z zagotavljanjem dostopa posebnim družbenim skupinam obiskovalcev (starejši, ljudje z omejenimi fizičnimi ali avdio-vizuelnimi zmožnostmi- invalidi), saj je »turizem za vse« eden izmed temeljnih načel tako nacionalnega, evropskega kot mednarodnega turizma.

Upoštevanje usmeritev nacionalnega turizma v okviru prostorsko-razvojnih ciljev občine bi pomenilo doprinos občine k uresničevanju temeljnih strateških razvojnih ciljev RNUST-a, doprinos občine k uresničevanju načel in ciljev evropskega turizma oziroma Agende za trajnostni in konkurenčen evropski turizem, pomenilo bi podporo udejanjanju zavez RS iz naslova Alpske Konvencije in Protokola o turizmu. Hkrati bi pomenilo obogatitev tako lokalne, regionalne kot nacionalne turistične ponudbe in s tem vesplošen dvig konkurenčnosti slovenskega turizma na mednarodnem trgu.

Lep pozdrav,

Pripravila:
Mag. Ana Božičnik




Mag. Marjan Hribar
GENERALNI DIREKTOR